

Odziv na spletno stran bojkot.si

Svet za odziv na sovražni govor je prejel pobudo za odziv na spletno mesto www.bojkot.si, ki jo je obravnaval na seji 19. februarja 2015. Svet je soglasno sklenil, da primer vsebuje potrebne elemente za odziv. Sledi podrobnejša obrazložitev mnenja, ki ga je po posvetovanju in usklajevanju Svet sprejel 13. marca 2015. (Opomba: spletna stran je trenutno nedosegljiva.)

Spletna stran poziva k bojkotu ustanov in lokalov, ki predvajajo glasbo s področja nekdanje Jugoslavije ter spodbuja sporočanje imen in naslovov teh lokalov in uradov, pa tudi oseb (»vseh in vsega, kdor in kar izvaja raznarodovanje Slovencev«). Poziv na bojkot vsebuje trditve, da predvajanje te glasbe (»jugo glasbe«) predstavlja grožnjo za obstoj slovenskega naroda in da je del načrta za »uničenje« in izginotje slovenske države. Spletna stran že vsebuje seznam in podatke o nekaj prijavljenih lokalih, medijih, bencinskih servisih itn., ter pri tem v enem primeru poleg lokacije in fotografije objekta navaja tudi konkretno ime ene izmed zaposlenih (ki da v lokalu izbira glasbo »za svojo dušo, v glavnem balkansko«).

S pozivom k bojkotu in spodbujanjem k prijavljanju imen in lokacij ter ustvarjanjem javnega seznama tistih, katerih početje je hkrati prikazano kot tisto, ki »izvaja kulturocid nad slovenskim narodom«, kar povzroča »raznarodovanje Slovencev« in kar je del načrta za uničenje slovenske države, spletna stran razdeli javni prostor na dvoje – »nas« žrtve in »njih«, ki so za »naš« obstoj nevarni, ter na tej delitvi mobilizira in organizira čustva ogroženosti »nas« (tj. Slovencev) v ukrepanje »proti njim« (tj. »jugonostalgikom«).

Zato ima retorika, ki jo spletna stran uporablja v zagovor bojkota, mobilizacijski učinek. Javno evidentiranje tistih, ki so hkrati predstavljeni in izpostavljeni kot grožnja obstoju slovenskega naroda in države, ni zgolj dejanje retoričnega označevanja. Ozadje poziva je več kot »zgolj« nasprotovanje določeni zvrsti glasbe, saj glasbeno zvrst opredeli le na način etnične oz. kulturne ločnice.

Izrecni in večkratni poudarki spletne strani, da »ničesar in nikogar ne sovražimo«, temveč da gre za obrambo pred tistimi, ki »nas« ali »naše« uničujejo, je znana retorična strategija zanikanja (v smislu »mi nismo nestrpni«, »mi nismo rasisti« ipd.). Zavajajoče pri takšnih strategijah je, da načrtno spregledajo umeščenost večine v vrh hierarhije znotraj nacionalne države, kjer je zagotovljen privilegiran položaj slovenskega naroda in jezika. Zaščito slovenske glasbe v radijskih in televizijskih programih v Sloveniji namreč že ureja medijska zakonodaja s predpisanimi dnevnimi kvotami (od 20 do 40 odstotkov). Instrumenti kulturne in medijske politike so tudi ustrezen okvir za urejanje teh vprašanj.

Spletna stran www.bojkot.si torej govori s pozicije večinskega naroda in poziva k bojkotu nečesa, kar je manjšinsko, utemeljujoč logiko delovanja v neorasistični retoriki ogroženosti »lastne kulture«. Pozivanje k akcijam, ki temeljijo na stigmatizaciji določenih kulturnih praks, zlasti tistih, ki se jih tradicionalno v slovenskem javnem prostoru prikazuje kot balkanske, jugoslovanske, »južne« ipd. (v smislu nazadnjaške), in kot grožnjo slovenskemu narodu in državi, ocenjujemo kot skrajno neprimerne in skrb zbujujoče, saj zanikajo večkulturnost ter posegajo v pravice manjšin, jih razvrednotijo in postavijo v manjvredni položaj.